

独立站框架结构

试用水印

独立站结构参考对标网站：

整体结构上对标 网站，在此基础上进行修改和调整，整体网站的风格需要体现出

- 产品分类：

-

-

-

-

-

-

-

参考网站：

参考网站：

独立站首页导航栏结构具体要求-1

<https://www.cartier.com/en-us/home>

5 contact us (点击进入之后
是Fb, ins, what's app)
UNITED STATES CONTACT US SERVICES

立即注册, 享9折优惠*

1 立即注册

4 购物车 搜索 收藏 放大镜

Cartier

2 品牌logo

WATCHES & WONDERS HIGH JEWELRY JEWELRY WATCHES BAGS AND ACCESSORIES FRAGRANCES ART OF LIVING NEWS LA MAISON | Q

3 导航栏 新品 热销 项链 耳饰 手饰 戒指 东方 疗愈 套装 心意礼品 News

镀金
珍珠
纯银
钛钢

镀金
珍珠
纯银
钛钢

镀金
珍珠
纯银
钛钢

镀金
珍珠
纯银
钛钢

All

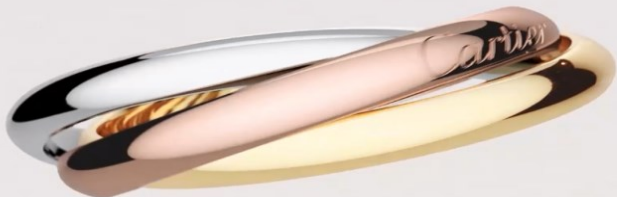
All

经典搭配

送给她
节日
生日
特殊包装
心意卡片
特殊订制-单
链接实现
(印名字logo)

品牌故事
行业新闻

首页banner轮播图片6张 (项链、耳饰、手饰、戒指、东方、疗愈) 点击后进入二级产品跳转页面



独立站首页导航栏结构具体要求-2

<https://www.cartier.com/en-us/home>

制作三个产品图框，底色参考Cartier下图颜色，需要跳转链接。后期提供3张图片



独立站首页结构具体要求-3

<https://www.cartier.com/en-us/home>

色系参考：产品底色配色与Cartier产品的底色保持一致

1. 提供1张展示图替换下图



2. 品牌理念，品牌故事：替换以下文字内容

WATCHES & WONDERS 2024: MAGIC IS IN THE AIR

Playing with shapes, crossing the border between the real and the imaginary: at the Watches & Wonders 2024 Salon, Cartier unveils watchmaking creations that approach time from the perspective of a magician.

[Discover](#)

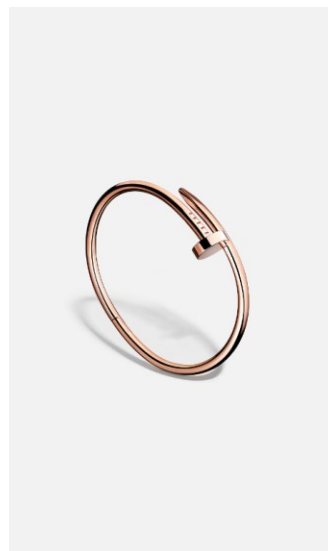
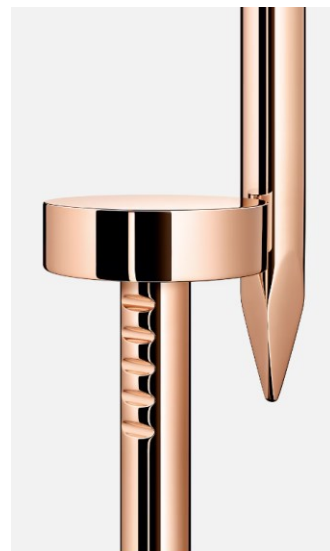
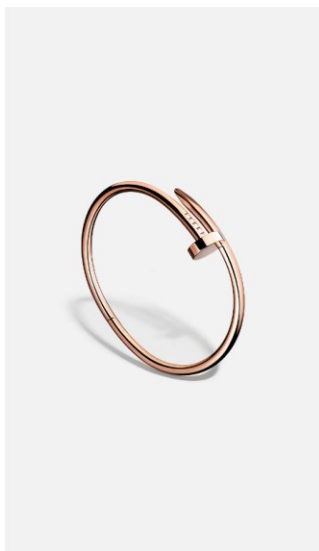
3. 产品系列名称 文字介绍 替换下面的标题和文字内容

PANTHÈRE GRAPHIQUE DE CARTIER

The panther's image is emblematic, reimagined by the Maison's design studios in the form of a graphic, quilted leather bag.

[Shop the collection](#)

4. 设计6个产品展示图框，需要可跳转到二级页面产品底色需要与下面对标颜色保持一致，后期提供产品展示为主的6张图片



独立站首页结构具体要求-4

<https://www.cartier.com/en-us/home>

<https://www.tiffany.com/>

首页底部的设计以下是我们建议的内容，在突出我们对于客户的关注和贴心服务，提升转化方面，你们看还有哪些建议？需要新增哪些内容？

CUSTOMER CARE

会员积分制
会员权益

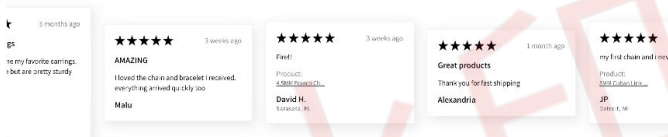


Complimentary Shipping & Returns

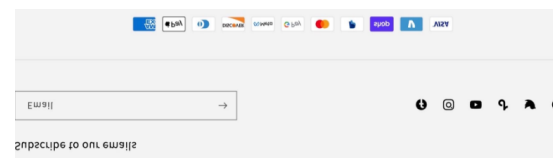
服务条款

Testimonials

用户评价



社媒



独立站二级产品页面结构具体要求-1

点击首页导航栏后，进入二级页面的不同展示页面



需要有筛选（类似
举例如右图）

材质
销量
价格

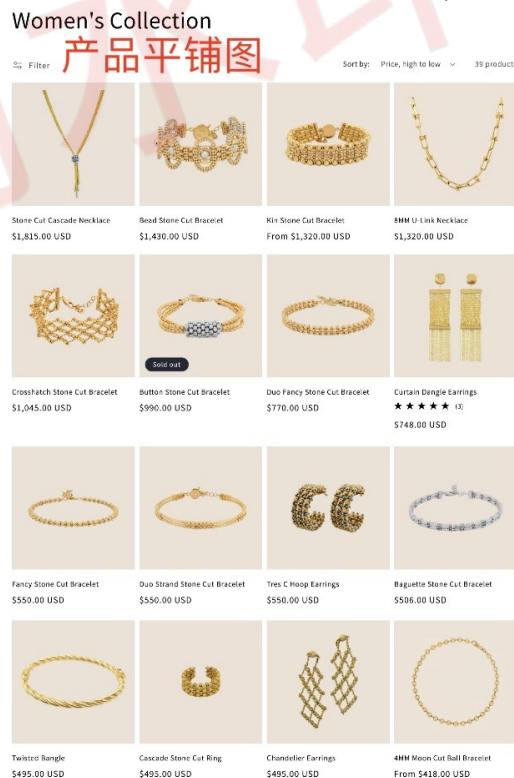
METAL

- ☐ WHITE GOLD
- ☐ ROSE GOLD
- ☐ YELLOW GOLD
- ☐ PLATINUM
- ☐ ENGRAVING

SORT BY

- ☐ PRICE LOW TO HIGH
- ☐ PRICE HIGH TO LOW
- ☐ RECOMMENDED

新品和热销首页按钮点击页面后，分别跳转到新
热销产品平铺页面，类似下图设计



独立站二级产品页面结构具体要求-2



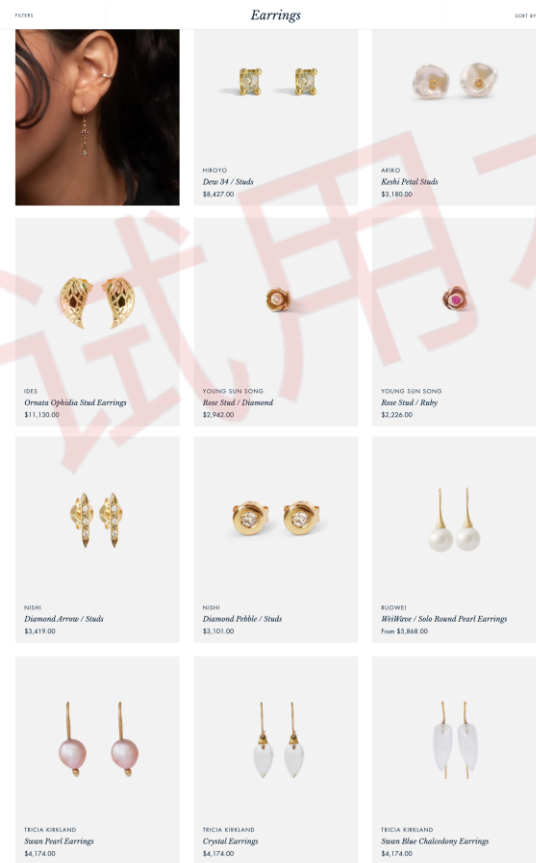
需要有筛选（类似
举例如右图）
材质
销量
价格

METAL

- ☐ WHITE GOLD
- ☐ ROSE GOLD
- ☐ YELLOW GOLD
- ☐ PLATINUM
- ☐ ENGRAVING

SORT BY

- ☐ PRICE LOW TO HIGH
- ☐ PRICE HIGH TO LOW
- ☐ RECOMMENDED



项链、耳饰、手饰、戒指点击首页后，分别
跳转到4个产品对应的平铺页面，类似左图
设计（以耳饰举例）

独立站二级产品页面结构具体要求-3

UNITED STATES CONTACT US SERVICES

Cartier

2 品牌logo

WATCHES & WONDER

HIGH JEWELRY

JEWELRY

WATCHES

BAGS AND ACCESSORIES

FRAGRANCES

ART OF LIVING

NEWS

LA MAISON

Q

3 导航栏

新品

热销

项链

耳饰

手饰

戒指

东方

疗愈

套装

心意礼品

News



首页点击东方按钮后，进入二级页面，需要有产品的banner图片和文字设计留白，旁边的文字是东方古典美的文案，主要包括设计理念，色彩、吉祥图案花纹及寓意等

独立站二级产品页面结构具体要求-4



首页点击疗愈按钮后，进入二级页面，需要有产品的banner图片和文字设计留白，旁边的文字是疗愈产品的文案，主要包括设计理念，色彩、吉祥图案花纹及寓意等

独立站二级产品页面结构具体要求-5



首页点击套装按钮后，进入二级页面，整体平铺套装图

需要有筛选（类似
举例如右图）
销量
价格



独立站二级产品页面结构具体要求-6

UNITED STATES CONTACT US SERVICES

Cartier

2 品牌logo



WATCHES & WONDERS

HIGH JEWELRY

JEWELRY

WATCHES

BAGS AND ACCESSORIES

FRAGRANCES

ART OF LIVING

NEWS

LA MAISON



3 导航栏

新品

热销

项链

耳饰

手饰

戒指

东方

疗愈

套装

心意礼品



News



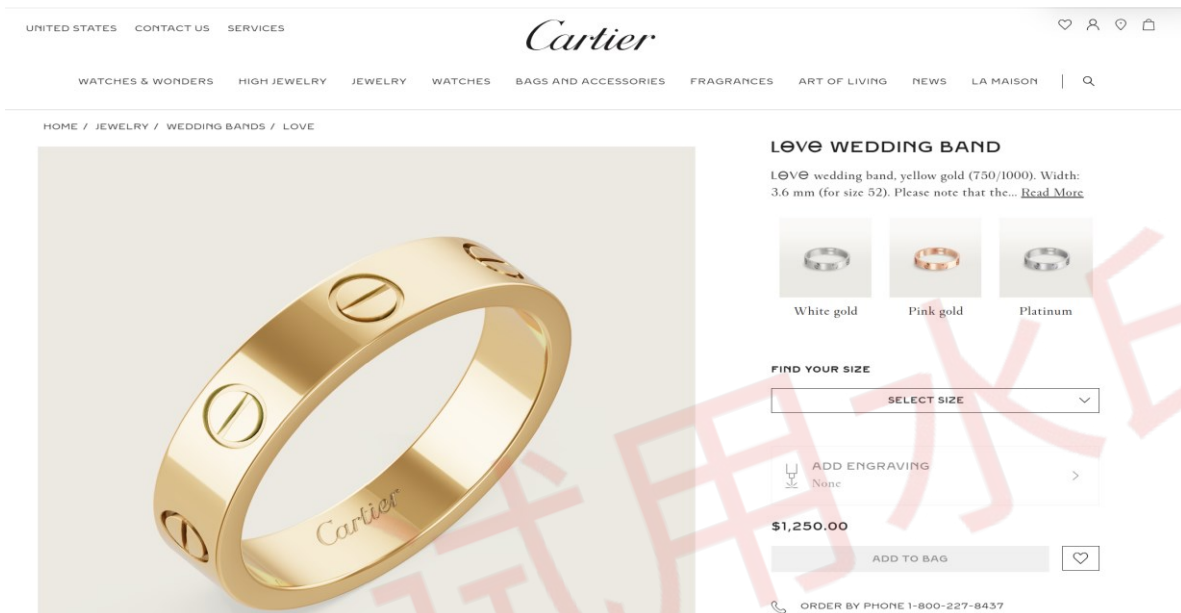
心意礼品和News的内容随后提供

试用水印

独立站三级产品购买页面结构具体要求-1

色系参考：产品底色配色与Cartier配图的底色保持一致

1. 设计1个主要的产品展示图框 [CRB4085000 - LOVE wedding band - Yellow gold – Cartier](#)



2. 可以设计预留1~3个产品不同颜色选择的产品图框

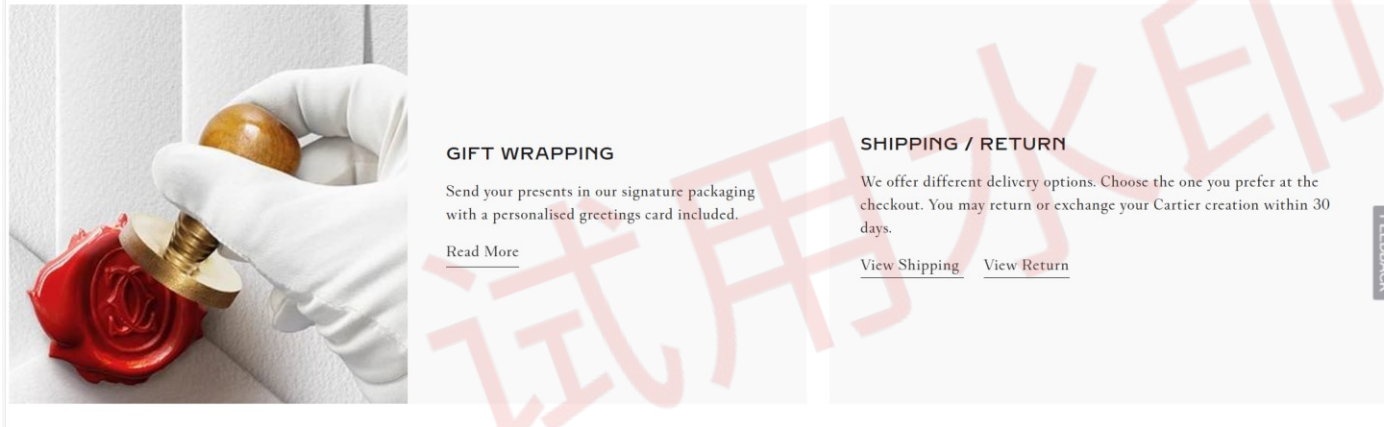
3. 材质和加入购物车的设计保持一致

3. 1个主图+设计4个产品可上传的图框，后期可以上传产品图和试戴图
同时参考google广告的要求

独立站三级产品购买页面结构具体要求-2

[CRB4085000 - LOVE wedding band - Yellow gold – Cartier](#)

三级页面底部购买后的设计？需要保留或者新增哪些内容？能突出我们对于客户的关注和贴心服务？提升转化？你们有什么推荐



这部分内容待
确认